CENTRO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO DE CORDOBA
(Gestion de Centro)

FICHA DE CARACTERIZACION

EVENTO DE DIVULGACION TECNOLOGICA (EDT)

ID FICHA			
DENOMINACION DEL EDT	FORTALECIMIENTO DE LAS HABILIDADES COMERCIALES		
INTENSIDAD HORARIA	5	CUPO FICHA:	
FECHA INICIO			
FECHA FINALIZACION			
DÍAS	L M M J V S D		
PROPUESTA DE HORARIO	DESDE:	HASTA:	
LUGAR DE REALIZACION			
OBJETIVO	REFORZAR LAS HABILIDADES PARA LA ASESORIA COMERCIAL		
TEMAS:	CONCEPTUALIZACION, HABILIDADES COMERCIALES, CONOCIMIENTO DEL PRODUCTO, COMUNICACIÓN POST-VENTA		
POBLACION OBJETIVO	APRENDICES		
METODOLOGIA:	ZOOM Y WHATSAPP		
RESULTADOS Y/O PRODUCTOS	MEJORAR LAS HABILIDADES A LA HORA DE REALIZAR UNA ASESORIA COMERCIAL, VIENDOSE ESTO REFLEJADO EN LAS VENTAS		
PERFIL PROFESIONAL DEL ORIENTADOR	ECONOMISTA		
OBSERVACIONES:	TRABAJO EN CASA		
TIPO EVENTO DE DIVULGACION:			

FIRMA INSTRUCTOR — VOBO: COORDINADOR ACADEMICO

Nombre: MERARI DIAZ SANCHEZ

Profesion: ECONOMISTA